

REGALO: CD CON 14 TRACKS CLUB MUSIC +

COFANETTO SERIE ORO

€ 6,90

TREND

**SPECIALE
CAR**

**LA SCOPERTA
DI LUCIGNOLO
NIKI BELUCCI
LA SEXY DJ IN CONSOLLE**



**CITY TOUR A VERONA CON
LA NUOVA IMPREZA AWD**



IN REGALO



MARCHI E

Sempre più le aziende sposano il design. E lo fanno attraverso nuove modalità che vanno ben oltre le dinamiche produttive e commerciali. Bensì promuovendo la cultura, l'arte ed i giovani talenti.



Progetto vincitore della Bombay Sapphire Designer Glass Competition

In Italia, in particolare a Milano, da alcuni anni sono stati ideati e sostenuti diversi progetti che vedono realtà operanti nel mondo del design e noti marchi aziendali, collaborare attivamente tra loro, al fine di promuovere la cultura del design attraverso eventi e mostre prevalentemente dedicati all'innovazione, alla veicolazione del marchio e alla promozione di nuovi talenti creativi.

MINI - autentica icona del car design - sosterrà il Museo del Design voluto dalla Fondazione Triennale di Milano. In particolare contribuirà alla selezione delle idee creative per gli allestimenti dei pros-

Vista dalla terrazza Martini, Milano



DESIGN

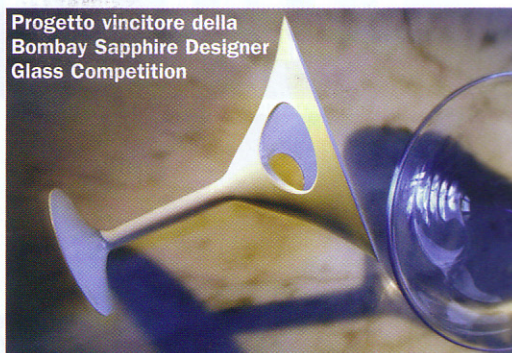
simi tre anni e alla realizzazione del primo allestimento firmato da Greenaway e Rota. Ciascuno di durata annuale e ciascuno a cura di una coppia di professionisti, formata da un architetto e un designer tra i più noti e creativi di fama internazionale. Per l'inaugurazione prevista il 6 dicembre prossimo, La MINI Clubman sarà ospite d'onore.

Da alcuni anni, invece, il periodico specializzato Interni, promuove in occasione del Salone del Mobile di Milano, il progetto NADA - Nastro Azzurro Design Attitude - in collaborazione con la nota azienda italiana Peroni, nel corso del quale Architetti e

designer di fama internazionale aprono i propri studi professionali al pubblico ed in particolare modo agli studenti delle più accreditate scuole di design. Sulla stessa lunghezza d'onda, la nota azienda Bombay Sapphire, da anni promuove The Bombay Sapphire Designer Glass Competition, un premio nazionale on-line riservato agli studenti delle Scuole di Design e delle Facoltà di Architettura, promosso da Martini & Rossi, società del gruppo Bacardi, con l'obiettivo di creare nuovi bicchieri per la "Bombay Sapphire Art Collection". E la cerimonia di premiazione ne è una conclusione molto spettacolare.



Premiazione serata
Bombay Sapphire



Progetto vincitore della
Bombay Sapphire Designer
Glass Competition



Lezioni agli studenti