

CD "RICCIONE HOUSE STYLE" + 3 CD CLUB MUSIC

NEW TREND

AVANTGARDE WAVE

2008
tutte le tendenze

Kylie Minogue
"My new life"

City tour a Milano
con la VW Touareg



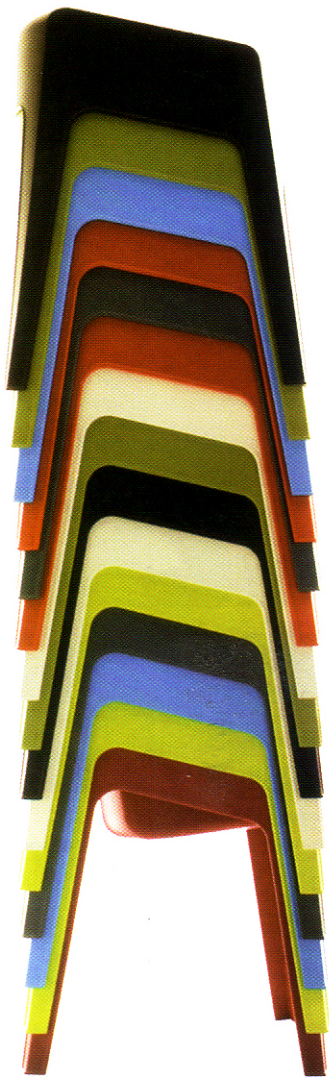
IN REGALO

C:lounge
mag



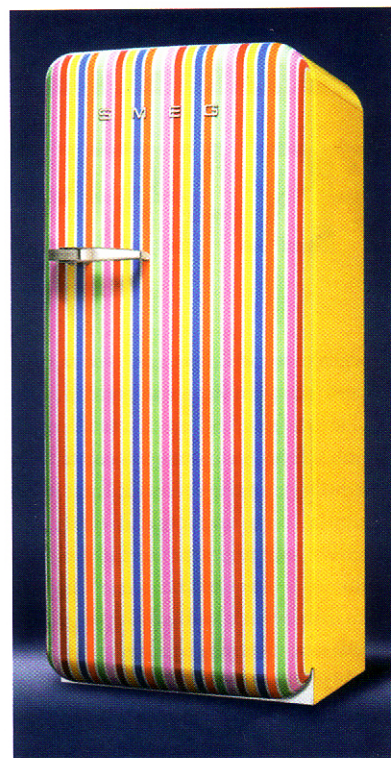
U'AVVENZIO EDITORE S.R.L. - PERIOD. MENSILE - N. 1471 - NOV. 2007/OIC. 2006 - SPEC. ADD. POST. 4376 - FILIALE DI MILANO - AL L. CONTINUA SUO REG. 00220 - CUR. 2/20

2008 SUPER BASIC MULTICOLOR

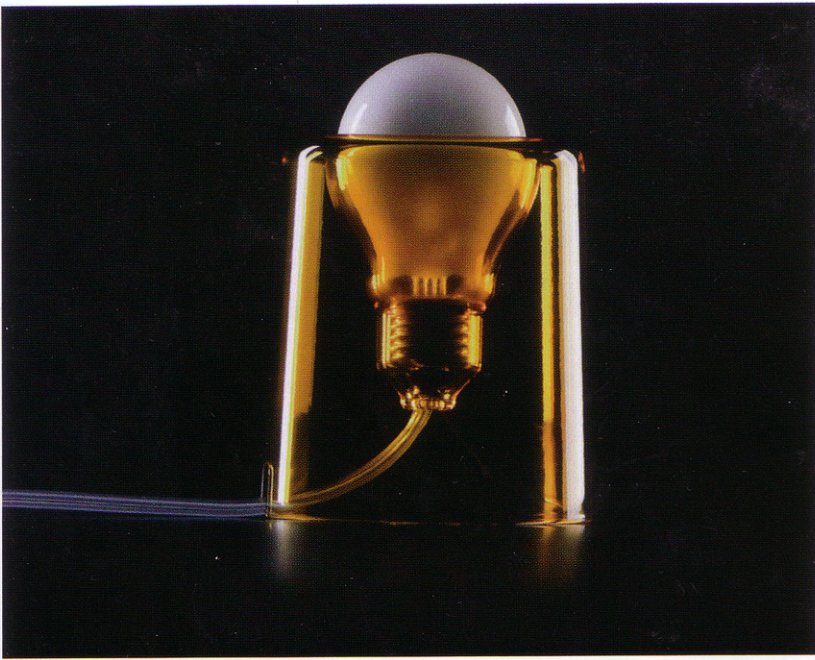


È difficile prevedere o immaginare quali possano essere le evoluzioni degli stili di vita rispetto al presente. Eppure, esistono degli strumenti in grado di fornire, seppur con un certo margine di soggettività ed interpretazione, qualche risposta sensata. Designtools, ad esempio, uno degli istituti di ricerca e consulenza aziendale che operano nel panorama milanese nell'ambito della cosiddetta 'scenaristica sul design', è in grado di suggerirci, sulla scorta di anni di esperienza in questo settore, delle parole chiave in termini di tendenze per l'anno prossimo. A cominciare dal colore. A differenza di quanto avvenuto in questi ultimi anni, che hanno visto trionfare le monocromie e i toni saturi, probabilmente la prossima stagione sarà **multicolor**, caratterizzata da polveri pastellate, toni soffusi e leggeri. In questo la tecnologia è sempre un passo avanti. Basti pensare al mitico Ipod, che quest'anno, mentre i followers Apple continuano a lavorare sul bianco, ha introdotto una gamma di colori pastello metallizzato per i nuovi Ipod Nano e per gli Shuffle, abbandonando quasi definitivamente il white. Per la moda, assisteremo ad un corposo ritorno alla naturalità, rivissuta però in maniera raffinata e seducente, con materiali naturali intrecciati, ricamati, cuciti, con sapienza. E ritorna il gusto del "fatto a mano" attraverso l'uso di materiali e tessuti lavorabili, come la lana, la rafia, le fettucce, il patchwork. Nel design si fa sempre più spazio la tendenza **Super Basic**: oggetti semplici, chiari, monofunzione, basilari nelle prestazioni e di prezzo abbordabile. Di contro, in un periodo di incertezze, paure, razionali ma anche irrazionali, il ricorso a **super poteri** aiuta a superare le difficoltà di ogni giorno. Tutto ciò si traduce in prodotti presentati come in grado di permetterci di fare qualsiasi cosa in ogni momento, dall'aspetto spesso aggressivo e futuristico. E voi, di che segno siete?

1



- 1. Iconic: nuovo frigorifero SMEG multicolor
- 2. forms: mostra SUPERNORMAL a cura di Jasper Morrison
- 3. trends G: collezione autunno inverno 2008
- 4. bikini: VIVIENNE WESTWOOD, collezione primavera estate 2008



Sempre più la vita richiede delle anticipazioni. Tutti vorrebbero conoscere con un certo margine di vantaggio, cosa accadrà nel prossimo futuro in termini di mode, tendenze di gusto, culture, lifestyles. Ecco alcune idee per il 2008.

