

2 CD • MIAMI HOUSE BY JOE T VANNELLI + 1 CD COLLECTION

€ 6,90

TREND

AVANTGARDE WAVE

Speciale

MILANO

Design e Nightlife

NENA RISTIC

“I LOCALI DOVE
POTETE TROVARMI”

CITY TOUR DESIGN

a Milano con la
PEUGEOT 308



IN REGALO

C:lounge
mag

Occhiali CARRERA

Camicia
EUROPEAN CULTURE



ESSERE O NON ESSERE...

QUESTO È IL DILEMMA

Tante cose accadono nei giorni del Salone del Mobile di Milano, quest'anno in onda sulle frequenze milanesi dal 14 al 21 aprile. È un periodo di gran fermento per la città, con un'affluenza di affezionati da tutto il mondo che non si registra nemmeno durante la settimana della moda.

In realtà, al di là dell'aspetto puramente commerciale, ciò che da alcuni anni rende irrinunciabile questo appuntamento è la varietà, quantità e qualità di eventi, vernissage, cocktail, feste, presentazioni, effetti speciali che si susseguono in città, a tutte le ore del giorno e della notte, coinvolgendo realtà molto spesso al di fuori del circuito di design ma comunque creative, come l'arte, la moda, il cinema, la danza, il cibo, la musica, l'ospitalità e così via. Milano pullula di migliaia di persone che, mappe alla mano e scarpe basse, vanno in giro alla ricerca dell'evento più trendy, del cocktail più buono, della tartina più succulenta. E poi, ci sono infinite possibilità di incontro, di scambio culturale, di imbattersi in una star del design mentre si fa colazione in uno dei tanti bar del centro. Lo scorso anno si sono svolti più di trecento eventi in città e quest'anno gli appuntamenti sono aumentati. E allora, come orientarsi? Cosa scegliere? Cosa val la pena di vedere? Quale potrebbe essere l'evento di cui si parlerà per un anno intero e al quale bisogna necessariamente esserci? Cominciamo col dire che anche quest'anno per gli amanti degli eventi vip, le aree da tener d'occhio sono sostanzialmente due: **Zona Tortona Design**, ovvero un'intero quartiere in movimento con diversi poli di interesse e con le più inno-



Alessi Incastro

vative aziende del mobile che espongono le novità, come l'olandese *Moooi* ideata da *Marcel Wanders*, la storica azienda italiana *Bisazza, Via* (per la promozione del design francese), *Paola Lenti, Pircher e Swarovsky, Valcucine* e la *Cucina Alessi* che presenteranno il loro progetto in un unico grande spazio (all'interno del *Superstudio Più*) e *Boffi* con i progetti delle Cucine e del Bagno (*Magazzini Porta Genova*). Come di tradizione, *Zona Tortona Design* sarà anche 'ambasciatore del design' per gli espositori provenienti da tutto il mondo: Turchia, Svezia, Olanda, Danimarca, Inghilterra, Spagna, Nuova Zelanda, Indonesia, Giappone con l'evento "*Tokyo Design Premio*".

Per i più giovani, segnaliamo l'evento "*That's Design!*" (opening 15 aprile, ore 19.00 su invito) che porta alla luce i migliori progetti degli studenti di una selezione di università internazionali, ospitato dentro gli affascinanti spazi industriali dell'area *ExAnsaldo* e realizzato grazie al contributo di *CampariSoda* in collaborazione con *Alcantara® LAB* che metterà in scena una suggestiva "live" performance. Per chi ama guardare al design all'interno di una cornice di lusso, imperdibile "*Spain Playtime, a fresh air in Spanish design*", un evento che si inaugurerà venerdì 18 dalle 19.00, con tanto di Cocktail con tapas e Ibiza Music Party deejay-set dalle 22.00 presso l'*Hotel NHow* in via Tortona con

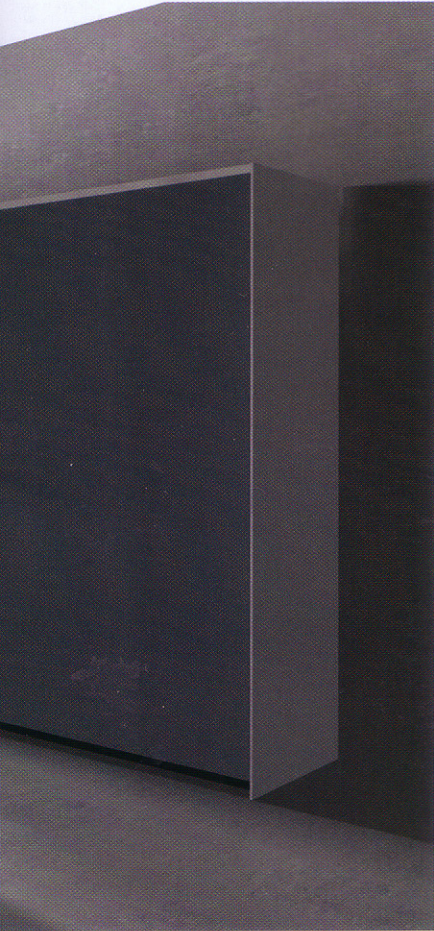


ta in anteprima una collezione eccezionale di 25 oggetti in argento disegnati da Gio Ponti tra il 1928 e il 1978, riflesso di 50 straordinari anni di amicizia e di affinità creativa tra l'architetto italiano e l'argentiere francese.

Per coloro che credono al design come strumento di promozione della città, la Tecno inaugura i Caselli di Porta Garibaldi (opening mercoledì 16, ore 19), sede dell'azienda e Porta Polifunzionale del Progetto, con uno speciale allestimento di Piero Dissoni: "I nuovi tavoli riunione Tecno sono i protagonisti di una moderna agorà che dall'ufficio sconfinava nella piazza". Per i design victims, amanti della notte e dei party pieni di bella gente, all'appuntamento del 2008 con il Fuori Salone del Mobile, Slide l'azienda produttrice di mobili e oggetti luminosi in polietilene, presenta presso le Officine del Gas in via Giampietrino, "Design Party" (ad invito), il 18 aprile a partire dalle 19. Nuovi e inediti progetti firmati dagli architetti Giulio Cappellini e Paola Navone e, per la prima volta in Italia, i prodotti nati dalla collaborazione con il designer olandese Marcel Wanders e l'artista italiano Flavio Lucchini. Un evento curioso è senz'altro quello proposto da Nivea e che lega il

design alla bellezza: aprirà durante il Salone de Mobile (opening ad invito, 15 aprile alle 19.00) il primo Pop Up Shop Nivea, 150 metri quadrati di design al servizio della bellezza, dove si potrà godere di trattamenti gratuiti e prendere visione dell'intera gamma di prodotti Nivea. Una struttura itinerante, in grado di atterrare ovunque in forme sempre nuove e diverse, che toccherà le principali città italiane in concomitanza con i più importanti eventi legati alla cultura contemporanea.

E le aziende auto cose c'entrano col Salone del Mobile? Nulla col mobile, molto col design. Quest'anno domina su tutti l'evento "C-Design: Combine, Connect, Create", concorso promosso da Citroën ed organizzato dal portale di creatività Aedoto.com, con l'obiettivo di portare l'auto al centro del pensiero e del lavoro di progettazione, si è proposta come sfida all'innovazione e alla creatività. Le undici idee selezionate si trasformeranno in prototipi, diventando protagoniste di una mostra aperta al pubblico per tutta la settimana dedicata al Salone del Mobile e con cerimonia di premiazione si terrà il 16 aprile nella splendida cornice del 31° piano del Grattacielo Pirelli sede della Regione Lombardia.



l'obiettivo di esaltare l'effervescenza, l'aspetto ludico e la qualità del design spagnolo contemporaneo.

L'altro polo strategico è rappresentato dalla Triennale di Milano, dove in un'unica serata (opening mercoledì 16 aprile, ore 19.30) è possibile assistere a più inaugurazioni contemporaneamente. Tra queste l'evento "Neoreal, The Design World Created" by Canon dove 3 menti eccellenti, rappresentative del nuovo panorama creativo del Sol Levante, interpretano la tecnologia digitale di Canon al servizio dell'arte e della cultura giapponese tradizionale e contemporanea; "Reflets d'amitié - Gio Ponti et Christofle 1925-2008", dove la nota azienda di argenteria francese presen-

Merendero design J.Gandia Blasco for Gandia Blasco



Wall champions - design R.Rodriguez Sevillano for KS Barcelona



Pulse PrivA??:A??"



Multileg Cabinet Showtime design J.Hayon for bd Barcelona 1972

